



Protocollo per proporre un progetto per un Bene Storico-Artistico

I. Introduzione:

- a. Nome dell'opera
- b. Nome e breve biografia dell'artista
- c. Contesto storico-artistico di riferimento dell'opera
- d. Posizione geografica e breve descrizione sull'attuale luogo di conservazione
- e. Immagini di supporto

II. Progetto e Metodologia:

- a. Titolo del progetto
- b. Certificazione di Rappresentanza
 1. Lettera di presentazione dell'Organo che rappresenta o da cui è delegato
- c. Profilo del proponente
 1. Rappresentante di: Sovrintendenza/Comune/Associazione/Ente/Fondazione/Istituto
 2. Restauratore
- d. Descrizione sintetica del progetto articolata nelle seguenti voci:
 1. Oggetto della proposta: descrizione storico-tecnica dell'opera includendo precedenti restauri
 2. Obiettivi e finalità della proposta
 3. Motivazioni e importanza dell'attuazione del progetto
- e. Breve sintesi del progetto (35 parole) e il motivo del restauro per invogliare il donatore

III. Costi e tempistica:

- a. Preventivo specifico e dettagliato del costo previsto per il restauro + IVA
- b. Modalità di raccolta per il crowdfunding:
 1. **"Take it All"**: il finanziamento giunge al progetto a prescindere se esso raggiunga o meno il traguardo entro la scadenza prefissata
 2. **"All or Nothing"**: il finanziamento, qualora non fosse raggiunto il traguardo stabilito entro la scadenza prefissata, sarà restituito
- c. Altri eventuali co-finanziatori
- d. Tempi richiesti per l'intervento

IV. Autorizzazioni e Accordi

- a. Fornire autorizzazione della Sovrintendenza per il restauro
- b. Compilare la liberatoria (in allegato) che permette di promuovere il progetto sulla piattaforma di crowdfunding di LoveItaly

V. Nome e curriculum del restauratore

Fornire documenti relativi all'Ente di restauro e al restauratore

VI. Rappresentante del tuo Progetto

Individuare e fornire il nominativo di un **Rappresentante di progetto** per ricoprire il ruolo di tramite tra LoveItaly e Ente/Associazione/Società/Sovrintendenza/Comune/Fondazione/Istituto, che si occupi di seguire il lavoro e la realizzazione del progetto

VII. La Community

- a. Il requisito più importante per la riuscita di un progetto di crowdfunding è la diffusione attraverso una Community più estesa possibile da poter coinvolgere. È necessario riuscire a raggiungerla per unirli alla nostra, per poter comunicare l'attività svolta e il progetto portato avanti.
- b. **Individuare una Community** disposta a diventare responsabile della diffusione e della promozione del progetto al di fuori della Community stessa (es. target associato al bene in questione, gruppi associati, mailing list)

VIII. Diventare Socio

Per presentare un progetto è obbligatorio essere **Soci Ordinario** dell'Associazione, quindi richiedere la propria ammissione tramite il seguente link: [Diventa Socio](#). La quota prevista è di un minimo di 100 €